ПРОЕКТ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

СОВЕТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

# Р Е Ш Е Н И Е

от « » от 2022 года №

# О внесении изменений в Правила регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов

**наружной рекламы и информации в муниципальном образовании**

# «Советский городской округ» Калининградской области

Рассмотрев проект решения окружного Совета депутатов Советского городского округа «О внесении изменений в Правила регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании «Советский городской округ» Калининградской области», руководствуясь Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref%3D327A1993819923B72B8FD137DAEE2C3BB8EE428DF57981487C81164613D7C39B65AE079623A3539DA1DC30F758AE1112F1BA7398E7272227VCK3H) от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref%3D327A1993819923B72B8FD137DAEE2C3BB8EE4D84F17F81487C81164613D7C39B65AE079623A2509CAADC30F758AE1112F1BA7398E7272227VCK3H) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным [кодексом](consultantplus://offline/ref%3D327A1993819923B72B8FD137DAEE2C3BB8EE428EFD7F81487C81164613D7C39B77AE5F9A21A64F9BABC966A61EVFKBH) Российской Федерации, [Законом](consultantplus://offline/ref%3D327A1993819923B72B8FD137DAEE2C3BB8EE448EF07781487C81164613D7C39B77AE5F9A21A64F9BABC966A61EVFKBH) Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1

«О защите прав потребителей», Федеральным законом от 26 июля 2006 года

№ 135-ФЗ «О защите конкуренции», окружной Совет депутатов

# РЕШИЛ:

1. Изложить Раздел 10 Правил регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании «Советский городской округ» Калининградской области, утвержденных решением окружного Совета депутатов Советского городского округа от 27.10.2021 года № 117, в следующей редакции:

«Раздел 10. Порядок заключение договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

* 1. Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся администрацией Советского городского округа в форме открытого конкурса.

Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

* 1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в целях расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения средств наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности администрации Советского городского округа в данной сфере, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы, пополнения бюджета муниципального образования «Советский городской округ» Калининградской области, за счет размещения рекламы на условиях торгов.
  2. Настоящий Порядок определяет последовательность организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - конкурс).
  3. Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводится администрацией Советского городского округа, после утверждения схем размещения рекламных конструкций, и только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.
  4. Администрация Советского городского округа утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности.
  5. Организатором конкурса является администрация Советского городского округа.
  6. Организатор конкурса:
* принимает решение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
* определяет место под установку рекламной конструкции, выставляемое на конкурс;
* определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе (далее - Заявки), место, дату и время проведения конкурса, место и срок подведения итогов конкурса;
* обеспечивает опубликование извещения о проведении конкурса в газете «Вестник» и на сайте [www.sovetsk.gov39.ru](http://www.sovetsk.gov39.ru/) администрации Советского городского округа не менее чем за 30 рабочих дней до его проведения (далее - Извещение);
* принимает Заявки, документы, предложения от претендентов, а также предложения при проведении конкурса, закрытого по форме подачи предложений о цене, организует регистрацию Заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных Заявок, документов и

предложений, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки и предложения, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения при проведении конкурса;

* проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;
* представляет конкурсной комиссии поступившие заявки с прилагаемыми к ним документами;
* заключает с победителем конкурса договор.
  1. Конкурсная комиссия вправе решать вопросы, относящиеся к ее компетенции, при наличии кворума, если на заседании присутствует не менее 2/3 от общего числа ее членов. Решение принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании.

Конкурсная комиссия состоит из семи человек. Она формируется из заместителя главы администрации по городской инфраструктуре и ЖКХ, представителей отдела архитектуры и градостроительства - 2 человек, управления муниципального имущества - 1 человек, РЭГ ОГИБДД МО МВД России «Советский» - 1 человек, контрольно-ревизионное управление администрации - 1 человек, депутатов окружного Совета депутатов Советского городского округа - 1 человек. Председателем комиссии является заместитель главы администрации по городской инфраструктуре и ЖКХ, в случае его отсутствия - иное лицо, назначенное из числа членов комиссии.

Секретарь комиссии назначается из числа специалистов отдела архитектуры и градостроительства и осуществляет подготовку заседаний комиссии, включая информирование членов комиссии по всем вопросам, относящимся к подготовке и проведению конкурса, ведет и оформляет протоколы конкурса.

Секретарь конкурсной комиссии:

* обеспечивает опубликование извещения о проведении конкурса в газете «Вестник» и на сайте [www.sovetsk.gov39.ru](http://www.sovetsk.gov39.ru/) администрации Советского городского округа не менее чем за 30 рабочих дней до его проведения (далее - Извещение);
* принимает Заявки, документы, предложения от претендентов, а также предложения при проведении конкурса, закрытого по форме подачи предложений о цене, организует регистрацию Заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных Заявок, документов и предложений, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки и предложения, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения при проведении конкурса;
* проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;
* представляет конкурсной комиссии поступившие заявки с прилагаемыми к ним документами.

При проведении конкурса члены конкурсной комиссии обязаны:

* принимать решения, руководствуясь настоящими Правилами, а также действующим законодательством;
* самостоятельно и независимо принимать решения;
* не разглашать информацию, касающуюся работы комиссии;
* вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов комиссии.

В соответствии с настоящими Правилами конкурсная комиссия:

* рассматривает заявки, документы и предложения;
* принимает решение о результатах рассмотрения заявок;
* определяет победителя конкурса.

Конкурсная комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных настоящими Правилами и конкурсной документацией. Комиссия в процессе конкурса вправе требовать от участников разъяснений по представленным документам.

* 1. В открытом конкурсе может участвовать любое юридическое или физическое лицо, удовлетворяющее требованиям к претендентам - участникам конкурса.

До момента подачи заявки претендент перечисляет на счет организатора конкурса задаток. Размер задатка должен соответствовать исходной цене по лоту, указанной в извещении.

Претендент (лично или через своего представителя) подает организатору конкурса заявку с предложением по цене за лот, оформленную по установленному образцу (приложение №2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах, ей присваивается входящий номер с указанием даты и времени подачи заявки, один конверт остается у организатора конкурса, второй с присвоенным номером, датой и временем подачи заявки - у претендента. По каждому лоту один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе.

При подаче заявки физическое лицо предъявляет документ, удостоверяющий личность. В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется доверенность.

Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи (расписке), на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку. В случае поступления заявки почтой по истечении установленного срока приема заявок заявка направляется почтой в адрес отправителя.

Претендент имеет право на основании письменного заявления (в произвольной форме) отозвать принятую организатором конкурса заявку и вносить изменения в представленную на конкурс документацию до окончания срока приема заявок.

К заявке прилагаются следующие документы:

1. юридическим лицом:

* заявка с предложением по цене за лот, оформленная по установленному образцу (приложение №2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах;
* эскизный проект рекламной конструкции формата А3, в цвете, который представляет собой фронтальный вид рекламной конструкции с указанием габаритных размеров и площади;
* учредительные документы (копии, заверенные заявителем);
* свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации (ИНН) (копия, заверенная заявителем);
* свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ОГРН) (копия, заверенная заявителем);
* доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия и оригинал) от имени претендента;

1. индивидуальным предпринимателем (ИП):

* заявка с предложением по цене за лот, оформленная по установленному образцу (приложение №2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах;
* эскизный проект рекламной конструкции формата А3, в цвете, который представляет собой фронтальный вид рекламной конструкции с указанием габаритных размеров и площади;
* копия паспорта (2-я, 3-я, 5-я страницы) (оригинал предъявляется);
* свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН) (копия, заверенная заявителем);
* свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) (копия, заверенная заявителем);
* доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия и оригинал) от имени претендента;

1. физическим лицом:

* заявка с предложением по цене за лот, оформленная по установленному образцу (приложение №2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах;
* эскизный проект рекламной конструкции формата А3, в цвете, который представляет собой фронтальный вид рекламной конструкции с указанием габаритных размеров и площади;
* копия паспорта (2-я, 3-я, 5-я страницы) (оригинал предъявляется);
* свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации, контактная информация (копия).

Претендент на участие в конкурсе к заявке с документами вправе представить свои предложения в соответствии с критериями оценки предложений участников конкурса, определенных настоящими Правилами и конкурсной документацией.

* 1. Претенденту отказывается в приеме заявки на участие в конкурсе по следующим основаниям:
* не оплачен или не полностью оплачен задаток;
* представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в Извещении, или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;
* заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
* заявка поступила по истечении срока приема заявок, установленного организатором конкурса в извещении.

Секретарем конкурсной комиссии на описи в приеме документов (расписке) делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа. Заявка с комплектом документов возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

* 1. Конкурс проводится в указанном в Извещении месте в соответствующие день и час.

Извещение должно содержать:

* сведения об организаторе конкурса;
* информацию о форме и предмете конкурса;
* места установки рекламных конструкций;
* начальная (максимальная) цена;
* условия и критерии допуска к участию в конкурсе;
* порядок оформления заявки и перечень документов для участия в конкурсе;
* срок и место подачи заявок на участие в конкурсе;
* порядок определения победителей;
* срок подписания договоров по результатам конкурса;
* информацию о форме, сроках и порядке расчетов по договору;
* дополнительные условия.
  1. Конкурс по форме подачи предложений проводится в следующем порядке: перед вскрытием запечатанных конвертов с предложениями, в установленные в извещении о проведении конкурса, день и час конкурсная комиссия проверяет их целость.

При вскрытии конвертов и оглашении предложений помимо участника конкурса, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники конкурса или их представители, имеющие доверенность. Предложения должны быть изложены на русском языке и подписаны участником конкурса (его представителем). Предложение по цене в заявке указывается числом и прописью. В случае, если числом и прописью указаны разные цены, организатор конкурса принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложения, содержащие цену ниже цены, указанной в

Извещении, не рассматриваются.

* + 1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных заявителями, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать трех дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.
    2. В случае если конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются в отношении каждого отдельного лота.
    3. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются в целях определения лучших условий установки и эксплуатации рекламной конструкции и исполнения предмета конкурса, в

соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией, которыми являются:

1. ценовое предложение оплаты предмета конкурса;
2. предложения по архитектурно-художественным параметрам рекламной конструкции и её инженерно-техническим характеристикам, используемым при изготовлении предполагаемой к установке рекламной конструкции, учитывающие место ее установки с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствия установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций, соблюдения требований нормативных актов по безопасности движения транспорта, требований законодательства об объектах культурного наследия, а так же оборудования конструкции элементами художественного оформления, её информационного поля, несущей части (опоры) и фундамента, которые отражаются в эскизе рекламной конструкции;
3. предложения по оборудованию подсвета и праздничному иллюминационному оформлению рекламной конструкции;
4. предложения по размещению социальной рекламы на рекламной конструкции выражающиеся в процентном отношении от годового объема (общего времени) распространяемой рекламы;
5. квалификация участника конкурса на момент его проведения, учитывающая продолжительность практического опыта в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций, надлежащего исполнения своих обязанностей по оплате аналогичных ранее заключенных договорах на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также наличие (отсутствие) неисполненных выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек.
   * 1. Не допускается использование иных, за исключением предусмотренных подпунктом 10.12.3 настоящих Правил, критериев оценки заявок на участие в конкурсе.
     2. Для каждого применяемого для оценки заявок на участие в конкурсе критерия конкурса в конкурсной документации устанавливаются параметры предложений и определяется их рейтинг по 100-балльной шкале.
     3. Определение рейтинга критериев оценки предложений участников конкурса, указанных в заявках на участие в конкурсе для установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1. Рейтинг критериев оценки предложений участников конкурса и их параметров для установки рекламной конструкции

на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, включая земельные участки, государственная собственность

на которые не разграничена

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Критерии оценки предложений участников конкурса, параметры предложений | Рейтинг параметров предложений (А), баллов | Максимальный рейтинг критерия оценки предложений  (А мах), баллов |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Ценовое предложение участника конкурса оплаты предмета  конкурса (Р1) | определяется расчетным путем | 50 |
| 2. | Предложение участника конкурса по архитектурно-художественным параметрам и инженерно- техническим характеристикам рекламной конструкции, в соответствии с эскизом рекламной  конструкции (Р2) | 25 | 25 |
| 2.1 | По способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции  (указывается один из вариантов): | 20 |
| а) | динамическая система смены изображения система поворотных  панелей (призматрон) | 10 |
| б) | динамическая система смены изображения роллерная система  (роллер) | 10 |
| в) | видеоэкран | 20 |
| 2.2. | по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными  элементами): | 5 |
| а) | информационного поля | 2 |
| б) | несущей части (опоры) (применяется только для стендов 3x6, сити-бордов, суперсайтов,  супербордов) | 1 |
| в) | благоустройство фундамента (применяется только для стендов 3x6, сити-бордов, суперсайтов,  супербордов) | 2 |
| 3. | Предложения участника конкурса по оборудованию подсветом и праздничным иллюминационным оформлением рекламной конструкции в соответствии с эскизом рекламной конструкции  (РЗ): | 15 | 15 |
| 3.1 | Оборудование рекламной конструкции подсветом -  указывается один из вариантов: | 10 |
| а) | внутренний подсвет  информационного поля рекламной | 10 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | конструкции (не применяется для  видеоэкрана, призматрона. роллера) |  |  |
| б) | внешний светодиодный подсвет по всему периметру информационного поля рекламной конструкции (не применяется для  видеоэкрана и роллера) | 10 |
| 3.2. | Оформление рекламной конструкции элементами праздничного иллюминационного освещения в соответствии с эскизом рекламной конструкции - указывается один из вариантов (не применяется для сити-форматов, пилларсов, тумб (рекламных/афишных), щитовых конструкций, стел (указывается один из вариантов)) | 5 |
| а) | установка элементов праздничного иллюминационного освещения площадью не менее 10 % от площади информационного поля с  использованием светодиодов | 5 |  |
| 6) | установка элементов праздничного иллюминационного освещения площадью не менее 10 % с  использованием светодиодов | 3 |
| 4 | Предложения участника конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы (Р4) - указывается один из  вариантов | 7 | 7 |
| а) | 15% и более годового объема  размещения в год | 7 |
| б) | oт 10% до 15% годового объема  размещения в год | 5 |
| в) | от 5% до 10% годового объема  размещения в год | 2 |
| 5 | Квалификация участника конкурса  (Р5) | 3 | 3 |
| 5.1. | Продолжительность практического опыта в сфере установки и эксплуатации рекламных  конструкций | 2 |
| а) | более 5 лет | 2 |
| б) | до 5 лет | 1 |
| в) | нет опыта | 0 |
| 5.2. | Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных  конструкций | 0,5 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| а) | отсутствие задолженности по оплате по ранее заключенным договорам надлежащее исполнение  обязанностей | 0,5 |  |
| б) | наличие задолженности по ранее  заключенным договорам | 0 |
| 5.3. | Наличие (отсутствие) неисполненных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия  которого не истек | 0,5 |
| а) | наличие неисполненных выданных  предписаний | 0 |
| б) | отсутствие неисполненных  выданных предписаний | 0,5 |

* + 1. Оценка предложений участников конкурса, указанных в заявках на участие в конкурсе, осуществляется посредством определения итогового рейтинга критериев оценки для каждой заявки на участие в конкурсе, определяемого расчетным путем в баллах, сумма максимальных значений которых не может превышать 100 баллов:

1. итоговый рейтинг (Рмах) критериев оценки предложений участников конкурса рассчитывается для каждой заявки на участие в конкурсе путем суммирования значений рейтинга критериев, рассчитанных по всем критериям оценки предложений участников конкурса.

Рмах = Р1 + Р2 + РЗ + Р4 + Р5,

где:

Рмах - итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

Р1 - рейтинг критерия оценки ценового предложения, в баллах;

Р2 - рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по архитектурно-художественным параметрам и инженерно-техническим характеристикам рекламной конструкции, в баллах;

РЗ - рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по оборудованию подсвета и праздничному иллюминационному оформлению рекламной конструкции, в баллах;

Р4 - рейтинг критерия оценки предложения участника конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы, в баллах;

Р5 - рейтинг критерия оценки квалификации участника конкурса, в баллах;

1. рейтинг критерия оценки ценовых предложений участников конкурса (Р1) осуществляется по формуле:

Р1 = (П ц. х А мах) / Пц.мах,

где:

Р1 - рейтинг критерия оценки ценового предложения участника конкурса, в баллах;

Пц. - величина ценового предложения, указанная участником конкурса по лоту, в рублях;

А мах - максимальный значение рейтинга оценки критерия, в баллах;

Пц.мах - максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса, заявки на участие которых оцениваются по лоту, в рублях;

1. рейтинг критериев оценки предложений участников конкурса Р2, Р3, Р5 рассчитывается соответственно путем суммирования балльных значений параметров предложений (А), которые указаны участниками конкурса в их предложениях;
2. рейтинг критерия оценки предложений участников конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы (Р4) равен его бальному значению параметра предложения (А), которое указано участником конкурса в его предложении.
   * 1. В случае если конкурсной документацией определены требования к типу и виду рекламной конструкции, предъявление которых обязательно в соответствии с действующим законодательством, то оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе по критериям, к которым установлены такие требования не осуществляется.
     2. Сопоставление предложений участников конкурса конкурсной комиссией осуществляется путем сравнения результатов итоговых рейтингов, определенных в порядке, предусмотренном подпунктом 10.12.7 Раздела 10 настоящих Правил.
     3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения предмета конкурса.

Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения предмета конкурса, присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые предложения по исполнению предмета конкурса, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая подана участником конкурса по дате и времени ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

* + 1. Победителем конкурса признается участник, который предложил лучшие условия исполнения предмета конкурса, в результате чего набравший наибольшее количество баллов и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.
  1. Организатор конкурса объявляет о принятом комиссией решении в месте и в день проведения конкурса, а также письменно извещает не позднее 10 рабочих дней всех участников конкурса о принятом решении.
  2. Оформление результатов конкурса.

Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии. В протоколе указываются:

* точное местоположение (адрес) рекламного места;
* предложения участников конкурса;
* имя (наименование) победителя (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина);
* цена, предложенная победителем конкурса.

Подписанный членами конкурсной комиссии протокол о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса Договора (приложение №5).

Договор подлежит заключению в срок не позднее 10 рабочих дней со дня подписания протокола.

Последствия уклонения уполномоченного распоряжением администрации Советского городского округа структурного подразделения или победителя конкурса от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Информация о результатах конкурса публикуется в газете «Вестник», а также на официальном сайте администрации Советского городского округа [www.sovetsk.gov39.ru.](http://www.sovetsk.gov39.ru/)

* 1. Признание конкурса несостоявшимся. Конкурс признается несостоявшимся в случае, если:
* не подано ни одной заявки на участие в конкурсе;
* ни один из участников конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии не был признан победителем;
* победитель конкурса уклонился от заключения договора.

Организатор конкурса в случае признания конкурса несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении конкурса. При этом условия конкурса могут быть изменены.

Споры, связанные с признанием результатов конкурса недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.».

1. Опубликовать решение в газете «Вестник» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Советского городского округа.
2. Решение вступает в силу после официального опубликования.

# Глава Советского городского округа Г.Ф. Соколовский