РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

СОВЕТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

**Р Е Ш Е Н И Е**

от «27» октября 2021 года № 117

Об утверждении Правил регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании «Советский городской округ»

**Калининградской области**

Рассмотрев проект решения окружного Совета депутатов Советского городского округа «Об утверждении Правил регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании «Советский городской округ» Калининградской области», руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», окружной Совет депутатов

**РЕШИЛ:**

1. Утвердить Правила регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании «Советский городской округ» Калининградской области, согласно приложению к настоящему решению.

2. Опубликовать решение в газете «Вестник» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Советского городского округа.

3. Со дня вступления в законную силу настоящего решения и до 01 января 2022 года действует переходной период, в течение которого урегулируются вопросы в области размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании «Советский городской округ» Калининградской области, а администрация Советского городского округа не осуществляет мероприятия по привлечению к ответственности лиц, допустивших нарушения Правил регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании «Советский городской округ» Калининградской области, за исключением случаев, когда такие нарушения приводят или могут привести к нанесению вреда жизни и здоровью граждан или их имуществу.

4. Решение вступает силу после официального опубликования.

**Глава Советского городского округа Г.Ф. Соколовский**

Приложение к Решению

окружного Совета депутатов

Советского городского округа

от «27» октября 2021 г. № 117

Правила регулирования отношений,

возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальномобразовании «Советский городской округ» Калининградской области

Раздел 1. Общие положения

1.1. Правила регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании «Советский городской округ» (далее по тексту - Правила), приняты в целях создания системы контроля за размещением объектов наружной рекламы и информации, а также сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Советска.

1.2. Настоящие Правила устанавливают перечень типов, видов рекламных конструкций, объектов городской информации, требования к их территориальному размещению, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (договоров на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций), аннулирования и признания недействительными таких разрешений, порядок демонтажа рекламных конструкций, архитектурные и технические требования к объектам наружной рекламы и информации, ответственность за нарушение настоящих Правил.

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических лиц, юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя при размещении объектов наружной рекламы и информации в городе Советске.

1.4. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом "О рекламе", Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей", Федеральным законом "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", ГОСТом "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений", иными нормативными актами Российской Федерации, Калининградской области.

1.5. Полномочия по управлению и регулированию отношений в сфере размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Советске осуществляет администрация муниципального образования «Советский городской округ» в лице отдела архитектуры и градостроительства.

Раздел 2. Основные понятия

В настоящих Правилах применяются следующие основные понятия:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

2.3. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.4. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.5. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы.

Раздел 3. Типы и виды рекламных конструкций и объектов

городской информации, требования к их внешнему виду

и техническим параметрам

На территории муниципального образования «Советский городской округ» разрешается распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем.

3.1. Типы и виды рекламных конструкций:

3.1.1. Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры.

3.1.1.1. Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет: ширина от 1 до 2 м (включительно), высота от 1 до 2 м (включительно). Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Рекламные конструкции на остановочных павильонах могут быть с внутренним или внешним подсветом информационного поля (полей), в случае наличия внутреннего или внешнего подсвета рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности (рисунок 1 Приложения № 6).

Запрещается размещать рекламные конструкции на остановочных павильонах в составе торгово-остановочного комплекса. Торгово-остановочные комплексы включают в себя торговый павильон (павильон, киоск) и остановочный павильон.

3.1.1.2. Указатели с рекламными модулями - рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль. Указатель может быть с внутренним подсветом. Максимальный размер одной стороны рекламного модуля не должен превышать 1,2 м. x 0,9 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон. Фундамент отдельно стоящего указателя не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Указатели с рекламными модулями в случае наличия внутреннего подсвета должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности (рисунок 2 Приложения № 6).

3.1.1.3. Скамейки с рекламным модулем - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 1,5 x 0,5 м до 1,8 x 0,7 м (включительно). Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсвета. Скамейка не имеет фундамента.

3.1.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках.

3.1.2.1. Сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции - сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м, высота опоры составляет не более 1,2 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции - сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций - сити-форматов не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Рекламные конструкции - сити-форматы могут иметь внутренний подсвет, в случае наличия внутреннего подсвета должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Для сити-форматов могут использоваться технологии смены изображений: призматрон (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), скроллер (смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея), статическая электронно-цифровая поверхность (смена изображения достигается путем экспонирования статичного изображения с использованием светодиодных технологий не чаще одного раза в 5 секунд). При использовании технологии статической электронно-цифровой поверхности не допускается:

1) нарушение требований законодательства в области технологии статической электронно-цифровой поверхности, гигиенических требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий;

2) использование звукового сопровождения.

(рисунок 3 Приложения № 6)

3.1.2.2. Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата, предназначенные исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера, а также для размещения социальной рекламы. Допускается размещение рядом (в одной линии) нескольких афишных стендов, их должно быть не более 5 (пяти).

Афишные стенды могут быть выполнены в двух вариантах:

1) афишный стенд состоит из фундамента(ов), опор, рамки конструкции и одного или двух информационных полей. Размер одной стороны информационного поля составляет не более 2,0 x 2,0 м. Общая высота рекламной конструкции должна быть не более 2,7 м. Афишные стенды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Фундамент афишных стендов не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Размещение афишных стендов на внешнем (открытом) фундаменте допустимо только при условии невозможности заглубления в конкретном месте и при условии декорирования внешнего (открытого) фундамента. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Информационные поля должны быть защищены прозрачным поликарбонатом или стеклом. Афишные стенды могут быть с внешним или внутренним подсветом информационных полей, в случае наличия подсвета рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

2) афишный стенд состоит из фундамента(ов), опор, одностороннего либо двустороннего светового короба, рамки конструкции и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля составляет не более 2,5 x 1,5 м. Общая высота рекламной конструкции должна быть не более 1,5 м. Толщина рамки конструкции должна быть не более 160 мм. Фундамент афишных стендов не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Размещение афишных стендов на внешнем (открытом) фундаменте допустимо только при условии невозможности заглубления в конкретном месте и при условии декорирования внешнего (открытого) фундамента с учетом соблюдения технических требований. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Информационные поля должны быть защищены прозрачным поликарбонатом или стеклом. Афишные стенды должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.2.3. Тумбы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три округлые внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,5 м x 3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м. Площадь информационного поля тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности (рисунок 4 Приложения № 6).

3.1.2.4. Пилларсы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три плоские внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,5 м x 3 м для размещения рекламы. При установке пилларсов общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м. Площадь информационного поля пилларсов определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты пилларсов не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Пилларсы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности (рисунок 5 Приложения № 6).

3.1.2.5. Стелы - рекламные конструкции среднего формата, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Стелы могут быть с внутренним подсветом. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля стелы определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Высота стелы не должна превышать 8 м, ширина стелы не должна превышать 3 м. Фундамент стелы не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Стелы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности (рисунок 6 Приложения № 6).

3.1.2.6. Сити-борды - рекламные конструкции среднего формата, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет от 2,4 м x 1,8 м до 3,7 x 2,7 м (включительно) или 3,0 x 4,0 м, высота опоры сити-борда не должна превышать 4 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым, Сити-борды могут быть с внутренним подсветом. Сити-борды в случае наличия внутреннего подсвета должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Для сити-бордов могут использоваться технологии смены изображений: призматрон (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), скроллер (смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея), статическая электронно-цифровая поверхность (смена изображения достигается путем экспонирования статичного изображения с использованием светодиодных технологий не чаще одного раза в 5 секунд). При использовании технологии статической электронно-цифровой поверхности не допускается:

1) нарушение требований законодательства в области технологии статической электронно-цифровой поверхности, гигиенических требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий;

2) использование звукового сопровождения.

3.1.2.7. Щиты 6 x 3 м (билборды) - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента(ов), каркаса(ов), опор(ы) и информационного поля размером 6 x 3 м, высота опор(ы) не должна превышать 4,5 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита может быть не более трех. В центре транспортного кольца допускается установка щита с количеством сторон от 6 до 8. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара, размещение щита на внешнем (открытом) фундаменте допустимо только при условии невозможности заглубления в конкретном месте и при условии декорирования внешнего (открытого) фундамента с учетом соблюдения технических требований. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности (рисунок 7 Приложения № 6)

Для щитов 6 м x 3 м (билбордов) могут использоваться технологии смены изображений: призматрон (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), скроллер (смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея), статическая электронно-цифровая поверхность (смена изображения достигается путем экспонирования статичного изображения с использованием светодиодных технологий не чаще одного раза в 5 секунд).

При использовании технологии статической электронно-цифровой поверхности не допускается:

1) нарушение требований законодательства в области технологии статической электронно-цифровой поверхности, гигиенических требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий;

2) использование звукового сопровождения.

3.1.2.8. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Фундамент флаговой композиции не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара.

3.1.2.9. Объемно-пространственные рекламные конструкции - уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, в виде объемных элементов с несменной рекламной информацией, используемые для индивидуализации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, товаров, работ, услуг, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Площадь информационного поля объемно-пространственных рекламных конструкций определяется расчетным путем. Фундамент объемно-пространственной рекламной конструкции не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара.

3.1.2.10. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем. Проекционные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.3. Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, сооружениям.

3.1.3.1. Крышные установки в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка. Крышные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

После монтажа (демонтажа) крышной установки (рекламной конструкции) должны быть проведены работы по восстановлению поврежденной при установке (демонтажу) рекламной конструкции части кровли.

3.1.3.2. Световой короб - это плоскостная рекламная конструкция в виде короба, информационное поле которой расположено параллельно фасаду здания и имеющая внутренний подсвет. Площадь информационного поля светового короба определяется габаритами информационного поля. Не допускается размещение световых коробов на многоквартирных домах, жилых домах. Не допускается размещение световых коробов в [зоне N 2](#P289) - парках, скверах, бульварах, садах отдыха, указанной в [пункте 4.3.4](#P251) Правил. Световой короб должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.3.3. Брандмауэрные панно (крупноформатные, от 12 кв. м), настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля настенного панно, брандмауэрного панно определяется габаритами информационного поля.

Не допускается прикрепление брандмауэрных панно, настенных панно непосредственно к фасаду здания, сооружения без каркасной рамки.

Нижний край панно на многоквартирных домах должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания.

Не допускается размещение брандмауэрных панно, настенных панно на многоквартирных домах в [зоне N 1](#P257) - памятники архитектуры, центральные и исторические зоны (зоны особого назначения), указанной в [пункте 4.3.4](#P251) Правил.

Не допускается размещение брандмауэрных панно, настенных панно в [зоне N 2](#P289) - парках, скверах, бульварах, садах отдыха, указанной в [пункте 4.3.4](#P251) Правил.

Допускается размещение настенных панно, брандмауэрных панно на фасадах встроенно-пристроенных нежилых помещений в многоквартирных домах, если место размещения рекламных конструкции отнесено от жилой части многоквартирного дома.

Допускается размещение настенных панно, брандмауэрных панно на фасадах зданий автосалонов с остекленными поверхностями при условии размещения рекламных конструкций с соблюдением системы горизонтальных и вертикальных профилей витражных конструкций.

Не допускается размещение настенных панно, брандмауэрных панно на жилых домах, гаражах, строениях и сооружениях вспомогательного использования.

Брандмауэрные, настенные панно могут быть с внешним подсветом информационного поля, в случае наличия внешнего подсвета рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.3.4. Кронштейны - двусторонние плоскостные или объемные конструкции, закрепленные перпендикулярно фасаду зданий. Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон. Не допускается размещение кронштейнов на многоквартирных домах, жилых домах. Не допускается размещение кронштейнов в [зоне N 2](#P289) - парках, скверах, бульварах, садах отдыха, указанной в пункте [4.3.4](#P251) Правил. Кронштейны могут быть с внутренним подсветом информационного поля, в случае наличия внутреннего подсвета рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.3.5. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем. Проекционные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Не допускается размещение проекционных установок на многоквартирных домах, жилых домах. Не допускается размещение проекционных установок в зоне N 2 - парках, скверах, бульварах, садах отдыха, указанной в [пункте 4.3.4](#P251) Правил.

3.1.3.6. Консоль-панели - плоскостные рекламные конструкции, присоединяемые к опорам наружного освещения или отдельно стоящим опорам (рисунок 8 Приложения 6).

Размер информационного поля консоль-панели - не более 0,8 x 1,2 м. Консоль-панель устанавливается на высоту не менее 3 м от уровня земли. Консоль-панель может иметь внутренний подсвет, в случае наличия внутреннего подсвета должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Площадь информационного поля консоль-панели определяется общей площадью двух ее сторон. Не допускается размещение консоль-панелей на многоквартирных домах, жилых домах. Не допускается размещение консоль-панелей в [зоне N 2](#P289) - парках, скверах, бульварах, садах отдыха, указанной в [пункте 4.3.4](#P251) Правил.

3.1.3.7. Щитовые установки на мостах, путепроводах, трубопроводах - плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на мостах, путепроводах, трубопроводах. Высота конструкции - от 1,5 до 7,5 м, длина конструкции (в зависимости от длины моста, путепровода) - от 6 до 90 м. На рекламную конструкцию может быть смонтирован декоративный элемент. Допускаются различные варианты цветового оформления, внешний или внутренний подсвет.

3.1.3.8. Медиафасады - это индивидуальные светопропускающие рекламные конструкции с площадью информационного поля не менее 30 кв. м, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света.

Рекламная конструкция выполняется по индивидуальному проекту, состоит из каркаса конструкции, элементов крепления и информационного поля. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- технические сети должны располагаться в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада;

- звуковое сопровождение не допускается;

- яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Регулировка яркости должна осуществляться автономно. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей;

- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

- не допускается нарушение требований законодательства в области технологии статической электронно-цифровой поверхности, гигиенических требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий.

Не допускается размещение медиафасадов на многоквартирных домах в зоне № 1 - памятники архитектуры, центральные и исторические зоны (зоны особого назначения), указанной в [пункте 4.3.4](#P251) Правил.

Не допускается размещение медиафасадов в зоне № 2 - парках, скверах, бульварах, садах отдыха, указанной в [пункте 4.3.4](#P251) Правил.

Нижний край медиафасада должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания.

Не допускается размещение медиафасадов на жилых домах, гаражах, строениях и сооружениях вспомогательного использования.

3.2. Объекты городской информации.

3.2.1. Объектами городской информации являются конструкции (части конструкций), установленные на территории муниципального образования «Советский городской округ» в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей города Советска при перемещении по городу, информирования населения о событиях городской жизни, работе органов местного самоуправления и органов государственной власти. Размещаемая на таких объектах информация не должна носить признаков рекламы.

3.2.2. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию объектов городской информации не требуется, плата за размещение не взимается.

Раздел 4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Общие требования.

4.1.1. На территории муниципального образования «Советский городской округ» разрешается размещение исключительно указанных в [разделе 3](#P65) Правил типов, видов рекламных конструкций.

4.1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем (в середине).

4.1.3. Отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие внутренний или внешний подсвет, должны предусматривать подсвет информационного поля в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.

4.1.4. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей, должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно техническим регламентам, ГОСТам, строительным нормам и правилам (СНиП), правилам устройства электроустановок (ПУЭ), правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП).

4.1.5. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного изображения. Владелец рекламной конструкции обязан заполнить неиспользуемую сторону рекламной конструкции светлой баннерной тканью либо использовать такую сторону для размещения социальной рекламы.

4.1.6. Установленные рекламные конструкции не должны создавать помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления города, а также на тротуарах.

Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

4.1.7. Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, сооружениям, размещаются в соответствии со следующими требованиями:

- рекламные конструкции размещаются без повреждения отделки и элементов фасада, уничтожения исторических фрагментов, декоративных элементов фасадов зданий, сооружений в ходе работ по монтажу и демонтажу конструкций;

- приведение к определенному единству порядка расположения и чередования элементов фасада и рекламных конструкций (выравнивание по вертикальным и горизонтальным осям, соблюдение равенства разрывов между элементами и рекламными конструкциями);

- общая площадь рекламных конструкций не должна превышать 20% от площади фасада нежилого здания, сооружения;

- площадь рекламных конструкций на фасаде с остекленными поверхностями не должна превышать площади остекления;

- не допускается размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, сооружений, на которых размещены произведения монументально-декоративного искусства, в том числе: художественные панно, суперграфика, рельефы, мозаика, а также в поле оконных и дверных проемов, витражных конструкций.

При размещении в одном здании, сооружении нескольких организаций, предприятий и индивидуальных предпринимателей (юридических и физических лиц) собственнику здания либо лицу, уполномоченному собственником, рекомендуется разрабатывать комплексное решение рекламного оформления фасадов здания, сооружения.

4.1.8. При размещении отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках вдоль дорог в пределах одного квартала должна быть выдержана единая высота и цвет опор таких рекламных конструкций.

4.1.9. Работы по монтажу (демонтажу) рекламных конструкций на земельных участках проводятся в соответствии с административным регламентом «Предоставление разрешения на осуществление земляных работ на территории муниципального образования «Советский городской округ» после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (истечения срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

4.2. Требования к содержанию и обслуживанию рекламных конструкций.

4.2.1. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;

- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламных полотен;

- наличие покрашенного каркаса;

- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.2.2. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать загрязнения рекламной конструкции.

4.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать повреждений рекламной конструкции.

4.2.4. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций. Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций в случае нарушения [п. 4.2.1](#P226) настоящих Правил.

4.3. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций.

4.3.1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Советский городской округ» применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории муниципального образования «Советский городской округ».

4.3.2. Под территориями соответствующих зон в настоящих Правилах понимается территория проезжей части, тротуаров, газон соответствующих улиц.

4.3.3. Размещение определенных рекламных конструкций на территории муниципального образования «Советский городской округ» допускается исключительно на территориях соответствующих зон [пункта 4.3.4](#P251). Не допускаетсяразмещение типов и видов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящими Правилами, в том числештендеров, стоек, бегущих строк, перетяжек.

4.3.4. На территориях муниципального образования, перечисленных ниже, допускается размещение следующих рекламных конструкций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №зоны | Территории, входящие в зону | Виды рекламных конструкций |
| 1 | Памятники архитектуры, культурно-историческая зона | - Указатели с рекламными модулями;- афишные стенды;- сити-форматы;- пилларсы;- тумбы;- флаговые композиции;- рекламные конструкции на остановочных павильонах (за исключением рекламных конструкций в составе торгово-остановочного комплекса);- крышные установки в виде отдельных букв и логотипов;- кронштейны (за исключением многоквартирных домов, жилых домов);- проекционные установки (за исключением многоквартирных домов, жилых домов);- консоль-панели (за исключением многоквартирных домов, жилых домов);- объемно-пространственные рекламные конструкции; |
| 1.1 | Территории (улицы) в зоне № 1, на которых  | - Щиты 6 x 3 м (билборды);- сити-борды |
|  | предусмотрена дополнительная установка рекламных конструкций:перекресток ул. Революции- ул. Гагарина |  |
| 2 | Парки, скверы, бульвары, сады отдыха:  | - Указатели с рекламными модулями;- афишные стенды;- скамейки с рекламным модулем;- пилларсы;- крышные установки в виде отдельных букв и логотипов; |
| 3 | Зона жилой застройки и размещения промышленных объектов: территории, не вошедшие в [зоны 1](#P257) и [2](#P289) | - Указатели с рекламными модулями;- афишные стенды;- светодиодные экраны;- сити-борды;- щиты 6 x 3 м (билборды);- сити-форматы;- пилларсы;- тумбы;- скамейки с рекламным модулем;- флаговые композиции;- рекламные конструкциина остановочных павильонах (за исключением рекламных конструкций в составе торгово-остановочного комплекса);- стелы;- объемно-пространственные рекламные конструкции;- проекционные установки (за исключением многоквартирных домов, жилых домов);- крышные установки в виде отдельных букв и логотипов;- световые короба (за исключением многоквартирных домов, жилых домов);- настенные панно, брандмауэрные панно (за исключением жилых домов, гаражей, строений и сооружений вспомогательного использования);- кронштейны (за исключением многоквартирных домов, жилых домов);- проекционные установки (за исключением многоквартирных домов, жилых домов);- консоль-панели (за исключением многоквартирных домов, жилых домов);- щитовые установки на мостах, путепроводах, трубопроводах;- медиафасады (за исключением жилых домов, гаражей, строений и сооружений вспомогательного использования) |

4.3.5. На основании настоящих Правил и с учетом зонирования территории муниципального образования «Советский городской округ» разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Советский городской округ», размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования.

4.3.6. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Советский городской округ» разрабатывается и утверждается администрацией муниципального образования «Советский городской округ».

4.3.7. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Советский городской округ» и вносимые в нее изменения, являются открытыми и общедоступными, подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте муниципального образования «Советский городской округ», в муниципальной газете «Вестник» в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.sovetsk.gov39.ru).

Раздел 5. Порядок заключения договоров на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций, оформления

разрешительной документации и установки

рекламных конструкций

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и ином имуществе, находящемся в ведении муниципального образования «Советский городской округ», осуществляется администрацией Советского городского округа, на основе торгов (в форме конкурса), проводимых отделом архитектуры и градостроительства.

5.1.1. Установить следующие сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на которой не разграничена:

5.1.1.1. Срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах благоустройства городской инфраструктуры составляет 10 лет.

5.1.1.2. Срок заключения договоров на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, составляет 10 лет.

5.1.1.3. Срок разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, сооружениям, составляет 5 лет.

5.3. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции, определяется в соответствии с п. 11.4 настоящих Правил.

5.4. Форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, временной рекламной конструкции, заключаемого на рекламные места на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и ином имуществе, находящемся в ведении муниципального образования «Советский городской округ», утверждается настоящими Правилами (приложение 5).

5.5. Предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Советский городской округ» осуществляется отделом архитектуры и градостроительства в соответствии с административным регламентом, утвержденным администрацией Советского городского округа.

5.6. При установке и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и другом имуществе, находящемся в ведении муниципального образования «Советский городской округ», согласие собственника на присоединение рекламной конструкции к недвижимому имуществу выдается администрацией Советского городского округа.

5.7. Лица, заинтересованные в установке и эксплуатации рекламной конструкции, обращаются в администрацию Советского городского округа заявлением. Прием заявителей также осуществляется в Многофункциональном центре города Советска.

5.8. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию Советского городского округа обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5.9. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций принимается отделом архитектуры и градостроительства в соответствии с Федеральным законом "О рекламе".

5.10. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций может быть признано недействительным в судебном порядке в соответствии с Федеральным законом "О рекламе".

Раздел 6. Городской реестр рекламных мест

6.1. Учет объектов наружной рекламы осуществляется отделом архитектуры и градостроительства путем ведения Городского реестра рекламных мест.

6.2. Городской реестр рекламных мест - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных местах на территории муниципального образования «Советский городской округ», с указанием их географических координат местоположения, вида рекламной конструкции, площади информационного поля, а также иную информацию в отношении рекламных мест. Порядок ведения Городского реестра рекламных мест утверждается администрацией Советского городского округа.

6.3. Городской реестр рекламных мест является открытым и общедоступным, подлежит обязательному размещению на официальном сайте муниципального образования «Советский городской округ» (www.sovetsk.gov39.ru).

Раздел 7. Порядок демонтажа рекламных конструкций

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Советского городского округа.

7.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрации Советского городского округа в лице отдела архитектуры и градостроительства о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции (установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек), а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [п. 7.2](#P366) обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация Советского городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.4. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в [п. 7.2](#P366) обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования «Советский городской округ». Расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, могут быть взысканы с владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в судебном порядке.

7.5. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в [п. 7.2](#P366), ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования «Советский городской округ». По требованию администрации Советского городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.6. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции, информации, в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. Расходы, понесенные в связи с размещенной на рекламной конструкции информации, в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, могут быть взысканы с владельца рекламной конструкции в судебном порядке.

Раздел 8. Общие требования и порядок обеспечения безопасности

рекламных конструкций

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем в соответствии с проектной документацией на рекламную конструкцию.

8.2. Проектная документация на рекламную конструкцию должна соответствовать требованиям нормативных актов.

8.3. Разработка проектной документации на рекламную конструкцию выполняется специализированной организацией, имеющей разрешительную документацию на право осуществления соответствующего вида работ.

8.4. Владельцам рекламных конструкций рекомендуется ежегодно проводить плановое обследование рекламных конструкций на предмет соответствия эксплуатируемых рекламных конструкций требованиям нормативных актов и возможности дальнейшей эксплуатации рекламных конструкций, а также их безопасности для жизни и здоровья граждан и имущества третьих лиц.

Раздел 9. Ответственность за нарушение Правил

9.1. Лица, виновные в нарушении настоящих Правил, несут административную ответственность в соответствии с действующим административным законодательством Российской Федерации и Калининградской области.

9.2. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушения технических, санитарных, градостроительных, экологических и других норм, возникших при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за последствия, вызванные данными нарушениями, в том числе приведшие к нанесению вреда жизни и здоровью граждан и имуществу.

9.3. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Раздел 10. Порядок заключение договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

10.1. Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся администрацией Советского городского округа в форме открытого конкурса.

10.2. Настоящий Порядок определяет последовательность организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - конкурс).

10.2.1. Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводится администрацией Советского городского округа, после утверждения схем размещения рекламных конструкций, и только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

10.2.2. Администрация Советского городского округа утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности.

10.3. При проведении конкурса основной целью является выявление участника конкурса, предложившего наибольший размер платы и лучшие условия за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

10.4. Организатором конкурса является администрация Советского городского округа.

10.5. Организатор конкурса:

- принимает решение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- определяет место под установку рекламной конструкции, выставляемое на конкурс;

- определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе (далее - Заявки), место, дату и время проведения конкурса, место и срок подведения итогов конкурса;

- обеспечивает опубликование извещения о проведении конкурса в газете "Вестник" и на сайте www.sovetsk.gov39.ru администрации Советского городского округа не менее чем за 30 рабочих дней до его проведения (далее - Извещение);

- принимает Заявки, документы, предложения от претендентов, а также предложения при проведении конкурса, закрытого по форме подачи предложений о цене, организует регистрацию Заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных Заявок, документов и предложений, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки и предложения, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения при проведении конкурса;

- проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

- представляет конкурсной комиссии поступившие заявки с прилагаемыми к ним документами;

- заключает с победителем конкурса договор.

10.6. Конкурсная комиссия вправе решать вопросы, относящиеся к ее компетенции, при наличии кворума, если на заседании присутствует не менее 2/3 от общего числа ее членов. Решение принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании.

Конкурсная комиссия состоит из семи человек. Она формируется из заместителя главы администрации по городской инфраструктуре и ЖКХ, представителей отдела архитектуры и градостроительства - 2 человек, управления муниципального имущества - 1 человек, РЭГ ОГИБДД МО МВД России «Советский» - 1 человек, контрольно-ревизионное управление администрации - 1 человек, депутатов окружного Совета депутатов Советского городского округа - 1 человек. Председателем комиссии является заместитель главы администрации по городской инфраструктуре и ЖКХ, в случае его отсутствия - иное лицо, назначенное из числа членов комиссии.

Секретарь комиссии назначается из числа специалистов отдела архитектуры и градостроительства и осуществляет подготовку заседаний комиссии, включая информирование членов комиссии по всем вопросам, относящимся к подготовке и проведению конкурса, ведет и оформляет протоколы конкурса.

Секретарь конкурсной комиссии:

- обеспечивает опубликование извещения о проведении конкурса в газете "Вестник" и на сайте www.sovetsk.gov39.ru администрации Советского городского округа не менее чем за 30 рабочих дней до его проведения (далее - Извещение);

- принимает Заявки, документы, предложения от претендентов, а также предложения при проведении конкурса, закрытого по форме подачи предложений о цене, организует регистрацию Заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных Заявок, документов и предложений, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки и предложения, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения при проведении конкурса;

- проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

- представляет конкурсной комиссии поступившие заявки с прилагаемыми к ним документами.

В соответствии с настоящими Правилами конкурсная комиссия:

- рассматривает заявки, документы и предложения;

- принимает решение о результатах рассмотрения заявок;

- определяет победителя конкурса.

10.7. В открытом конкурсе может участвовать любое юридическое или физическое лицо, удовлетворяющее требованиям к претендентам - участникам конкурса.

До момента подачи заявки претендент перечисляет на счет организатора конкурса задаток. Размер задатка должен соответствовать исходной цене по лоту, указанной в извещении.

Претендент (лично или через своего представителя) подает организатору конкурса [заявку](#P436) с предложением по цене за лот, оформленную по установленному образцу (приложение №2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах, ей присваивается входящий номер с указанием даты и времени подачи заявки, один конверт остается у организатора конкурса, второй с присвоенным номером, датой и временем подачи заявки - у претендента. По каждому лоту один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе.

При подаче заявки физическое лицо предъявляет документ, удостоверяющий личность. В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется доверенность.

Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи (расписке), на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку. В случае поступления заявки почтой по истечении установленного срока приема заявок заявка направляется почтой в адрес отправителя.

Претендент имеет право на основании письменного заявления (в произвольной форме) отозвать принятую организатором конкурса заявку и вносить изменения в представленную на конкурс документацию до окончания срока приема заявок.

К заявке прилагаются следующие документы:

1) юридическим лицом:

- [заявка](#P436) с предложением по цене за лот, оформленная по установленному образцу (приложение №2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах;

- эскизный проект рекламной конструкции формата А3, в цвете, который представляет собой фронтальный вид рекламной конструкции с указанием габаритных размеров и площади;

- учредительные документы (копии, заверенные заявителем);

- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации (ИНН) (копия, заверенная заявителем);

- свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ОГРН) (копия, заверенная заявителем);

- доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия и оригинал) от имени претендента;

2) индивидуальным предпринимателем (ИП):

- [заявка](#P436) с предложением по цене за лот, оформленная по установленному образцу (приложение №2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах;

- эскизный проект рекламной конструкции формата А3, в цвете, который представляет собой фронтальный вид рекламной конструкции с указанием габаритных размеров и площади;

- копия паспорта (2-я, 3-я, 5-я страницы) (оригинал предъявляется);

- свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН) (копия, заверенная заявителем);

- свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) (копия, заверенная заявителем);

- доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия и оригинал) от имени претендента;

3) физическим лицом:

- [заявка](#P436) с предложением по цене за лот, оформленная по установленному образцу (приложение №2), заявка подается в двух экземплярах в запечатанных конвертах;

- эскизный проект рекламной конструкции формата А3, в цвете, который представляет собой фронтальный вид рекламной конструкции с указанием габаритных размеров и площади;

- копия паспорта (2-я, 3-я, 5-я страницы) (оригинал предъявляется);

- свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации, контактная информация (копия).

Претендент на участие в конкурсе к заявке с документами вправе представить свои предложения:

- предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории (согласие благоустраивать (озеленение либо укладка твердого покрытия) прилегающую к рекламной конструкции территорию (5 метров по периметру вокруг рекламной конструкции);

- предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера государственных праздников Российской Федерации и праздников местного значения);

- предложения по использованию рекламных конструкций в социальных программах (согласие исполнять требования ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (использовать 5% годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу);

- инвестиционную программу (финансовая оценка всех мероприятий, связанных с изготовлением, установкой, эксплуатацией устанавливаемой рекламной конструкции и экономический эффект от этих мероприятий для Советского городского округа).

10.8. Претенденту отказывается в приеме заявки на участие в конкурсе по следующим основаниям:

- не оплачен или не полностью оплачен задаток;

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в Извещении, или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

- заявка поступила по истечении срока приема заявок, установленного организатором конкурса в извещении.

Секретарем конкурсной комиссии на описи в приеме документов (расписке) делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа. Заявка с комплектом документов возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

10.9. Конкурс проводится в указанном в Извещении месте в соответствующие день и час.

Извещение должно содержать:

- сведения об организаторе конкурса;

- информацию о форме и предмете конкурса;

- места установки рекламных конструкций;

- начальная (максимальная) цена;

- условия и критерии допуска к участию в конкурсе;

- порядок оформления заявки и перечень документов для участия в конкурсе;

- срок и место подачи заявок на участие в конкурсе;

- порядок определения победителей;

- срок подписания договоров по результатам конкурса;

- информацию о форме, сроках и порядке расчетов по договору;

- дополнительные условия.

Конкурс по форме подачи предложений проводится в следующем порядке: перед вскрытием запечатанных конвертов с предложениями, в установленные в извещении о проведении конкурса, день и час конкурсная комиссия проверяет их целость.

При вскрытии конвертов и оглашении предложений помимо участника конкурса, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники конкурса или их представители, имеющие доверенность.

Предложения должны быть изложены на русском языке и подписаны участником конкурса (его представителем). Предложение по цене в заявке указывается числом и прописью. В случае, если числом и прописью указаны разные цены, организатор конкурса принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложения, содержащие цену ниже цены, указанной в Извещении, не рассматриваются.

Победителем конкурса по результатам голосования конкурсной комиссии признается участник конкурса, представивший наилучшие предложения. При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше.

Организатор конкурса объявляет о принятом комиссией решении в месте и в день проведения конкурса, а также письменно извещает не позднее 10 рабочих дней всех участников конкурса о принятом решении.

10.10. Оформление результатов конкурса.

Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии. В протоколе указываются:

- точное местоположение (адрес) рекламного места;

- предложения участников конкурса;

- имя (наименование) победителя (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина);

- цена, предложенная победителем конкурса.

Подписанный членами конкурсной комиссии протокол о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса Договора ([приложение №](#P598)5).

Договор подлежит заключению в срок не позднее 10 рабочих дней со дня подписания протокола.

Последствия уклонения уполномоченного распоряжением администрации Советского городского округа структурного подразделения или победителя конкурса от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Информация о результатах конкурса публикуется в газете "Вестник", а также на официальном сайте администрации Советского городского округа www.sovetsk.gov39.ru.

10.11. Признание конкурса несостоявшимся.

Конкурс признается несостоявшимся в случае, если:

- не подано ни одной заявки на участие в конкурсе;

- ни один из участников конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии не был признан победителем;

- победитель конкурса уклонился от заключения договора.

Организатор конкурса в случае признания конкурса несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении конкурса. При этом условия конкурса могут быть изменены.

Споры, связанные с признанием результатов конкурса недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Раздел 11. Особенности заключения договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность

на которые не разграничена

11.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор) (Приложение №5), является возмездным. Договор заключается администрацией Советского городского округа с победителем открытого конкурса в двух экземплярах. Контроль за исполнением условий Договора возлагается на стороны Договора.

11.2. Базовая ставка размера платы за установку и эксплуатацию отдельных видов рекламных конструкций на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, определяется постановлением администрации Советского городского округа.

11.3. К рекламным конструкциям, установленным на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, относятся виды рекламных конструкций, указанные в [раздел](file:///W%3A%5C%D1%81%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%89%D0%B5%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%5C%D0%9F%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BE%D0%BA%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%5C%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D0%B5%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%8B%20%282021%29.docx#P81) 3 настоящих Правил.

11.4. Методика расчета начальной цены на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

11.4.1. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется путем умножения базовой ставки платы на корректировочные коэффициенты и площадь рекламной конструкции:

П = БС x Sp x П x К1 x К2.

Для определения платы в соответствии с вышеприведенной формулой используются следующие исходные данные:

БС - базовая ставка платы в месяц за 1 кв. м площади рекламной конструкции;

Sp - площадь рекламной конструкции;

П - период размещения рекламной конструкции, единица измерения - месяц;

К1 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции:

до 18 кв. м включительно - 1,4;

от 18 кв. м до 36 кв. м включительно - 0,7;

от 36 кв. м до 200 кв. м включительно - 0,5;

более 200 кв. м - 0,4;

К2 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

- отсутствие подсвета - 2,0;

- внутренний подсвет - 0,5;

- наружное освещение - 1,0;

- динамическая смена экспозиции, электронные табло, роллеры и другие технологически сложные конструкции от 36 до 200 кв. м - 0,5.

11.4.2. Вся плата, установленная настоящими Правилами, подлежит перечислению в бюджет Советского городского округа.

Приложение № 1

к Правилам размещения, установки и эксплуатации

 рекламных конструкций

 на территории Советского городского округа

 Главе администрации

 Советского городского округа

 От: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявка

на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на территории Советского городского округа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,именуемый в дальнейшем "Заявитель",\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, свидетельство о государственной регистрации от \_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

выдано\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

прошу разрешить установку рекламной конструкции на территории Советского городского округа и выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

1.Вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

2. Место установки, включая ориентиры и размещение в пространстве:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

3. Количество рекламных конструкций: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

4. Количество информационных полей \_\_\_\_\_\_\_, площадь каждого информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_,

5. Размеры рекламной конструкции: высота \_\_\_\_\_\_\_\_\_ ширина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

6. Площадь рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

7. Способ освещения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

8. Собственник объекта, к которому присоединяется рекламная конструкция: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Настоящим заявитель гарантирует установку рекламной конструкции в

соответствие с поданной заявкой и выданным разрешением на установку рекламной конструкции.

Юридический адрес и телефон заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Банковские реквизиты: р/сч.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Корр.сч. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

М.П.

Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

 к Правилам размещения, установки и эксплуатации

 рекламных конструкций

 на территории Советского городского округа

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Лот N \_\_\_\_\_\_\_,

Предложение по цене лота (цифрами) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предложение по цене лота (буквами) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Изучив извещение и Правила размещения, установки и эксплуатации

рекламных и информационных конструкций на территории Советского городского округа, сообщаю(ем) о согласии участвовать в конкурсе на условиях, указанных в документах и направляю(ем) настоящую заявку.

 2. Я (мы) принимаю(ем) на себя обязательство по выполнению условий

 договора.

 3. Я (мы) согласен(ны) установить и эксплуатировать рекламную(ые)

 конструкцию(и) в соответствии с требованиями, указанными в

 извещении.

 4. В случае присуждения мне (нам) права заключить договор в период с

 момента получения протокола оценки и сопоставления конкурсных

 предложений и проекта договора и до подписания договора настоящая

 заявка будет носить характер предварительного заключенного (мною) и

 организатором конкурса договора на условиях наших предложений.

 5. Юридический и фактический адреса/место жительства телефон \_\_\_\_\_\_,

 факс банковские реквизиты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 6. Корреспонденцию в мой (наш) адрес прошу направлять по адресу:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 7. К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи на \_\_\_\_ стр.

Участник (уполномоченный представитель) (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Приложение № 3

к Правилам размещения, установки и эксплуатации

 рекламных конструкций

 на территории Советского городского округа

АДМИНИСТРАЦИЯ СОВЕТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

РАЗРЕШЕНИЕ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

 "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. N \_\_\_\_\_\_\_\_

Выдано: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Реквизиты собственника рекламной конструкции: (юридический адрес, ИНН, генеральный директор)

адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ директор - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес (местонахождение) рекламного места: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Объект недвижимого имущества \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник объекта недвижимого имущества \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Описание рекламной конструкции:

 Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Количество информационных полей: \_\_\_

 Площадь рекламного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м.

 Технические характеристики: (Материалы, из которых изготовлена

 рекламная конструкция): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Освещение (внутреннее, наружное, без подсвета): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предприятие-изготовитель рекламной конструкции: (наименование): \_\_\_\_\_\_

Срок эксплуатации рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_мес.

 Условия пользования рекламным местом: Лицо, получившее разрешение, обязуется соблюдать действующие «[Правила](#P42) размещения, установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории Советского городского округа Калининградской области». В случае прекращения эксплуатации рекламной конструкции осуществить демонтаж и устранить все произведенные изменения (нарушения), возникшие в связи с ее эксплуатацией, а также произвести работы по приведению территории в первоначальное состояние, которое было до установки рекламной конструкции.

Разрешение выдается сроком с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разрешение выдал:

 Уполномоченное должностное лицо:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

М.П. (должность, подпись, расшифровка подписи)

 Приложение № 4

к Правилам размещения, установки и эксплуатации

 рекламных конструкций

 на территории Советского городского округа

АДМИНИСТРАЦИЯ СОВЕТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПРЕДПИСАНИЕ

на демонтаж рекламной конструкции

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. N \_\_\_\_\_\_\_\_

 Выдано: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., должность лица, которому выдано предписание)

 Юридическое наименование и адрес организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Установлено, что рекламная/информационная конструкция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

установлена самовольно и подлежит демонтажу в соответствии с п.п. 10,

21, 22 ст. 19 Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; раздела 9 Правил размещения, установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования «Советский городской округ» Калининградской области -

отсутствует разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции /согласование на установку информационной конструкции (нужное подчеркнуть), срок разрешения истек (нужное подчеркнуть).

Предлагае: демонтировать рекламную/информационную конструкцию в срок до "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В противном случае рекламная/информационная конструкция будет демонтирована подрядной организацией уполномоченного распоряжением администрации Советского городского округа структурного подразделения с взысканием за демонтаж денежных средств в соответствии с действующим законодательством.

 Объяснения нарушителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

За неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего предписания лицо, допустившее нарушение, несет административную ответственность, предусмотренную Федеральным законом "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ, Кодексом РФ об административных правонарушениях, Законом Калининградской области "Кодекс об административных правонарушениях".

Об исполнении настоящего предписания уведомить уполномоченное распоряжением администрации структурное подразделение до

\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Уполномоченное постановлением администрации

должностное лицо

Предписание составил:

Предписание к исполнению принял:

Приложение № 5

к Правилам размещения, установки и эксплуатации

 рекламных конструкций

 на территории Советского городского округа

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью

Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

г. Советск Калининградской области «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Администрация Советского городского округа (далее – Администрация) в лице,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ действующего на основании Устава, с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - Победитель) в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, в соответствии с протоколом определения победителя конкурса от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является право установки и эксплуатации рекламной конструкции (вид): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Площадь рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Срок действия настоящего Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания и действует по "\_\_\_" \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. включительно.

2.2. Срок действия настоящего договора 10 (десять) лет.

3. Права и обязательства сторон

3.1. Победитель имеет право:

- беспрепятственного доступа на земельный участок, на котором установлена рекламная конструкция;

- пользования недвижимым имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием, демонтажем.

3.2. Победитель обязан:

- установить рекламную конструкцию на срок, установленный настоящим Договором;

- своими силами или за счет собственных средств освободить недвижимое имущество от рекламной конструкции в срок не позднее трех календарных дней с момента окончания срока действия настоящего Договора и привести территорию (место установки рекламной конструкции - 5 м. по периметру) в состояние, предшествующее монтажу рекламной конструкции;

- содержать территорию (место установки рекламной конструкции - 5 м. по периметру) в чистоте, осуществлять уборку мусора на прилегающей к рекламной конструкции территории;

- использовать рекламную конструкцию только по целевому назначению [(п. 1.1)](#P610) и содержать ее в технически исправном состоянии и надлежащем эстетическом виде;

 - своевременно и в полном объеме вносить плату, установленную настоящим Договором;

- использовать рекламное место в соответствии с целями и условиями его предоставления.

3.3. Администрация обязана:

- предоставить рекламное место Победителю для реализации предмета настоящего Договора;

 -осуществлять контроль за выполнением Победителем условий настоящего Договора, [Правил](#P42) размещения, установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования «Советский городской округ» Калининградской области, Федерального закона "О рекламе";

- не нарушать права Победителя.

3.4. Администрация имеет право:

- контролировать исполнение условий настоящего Договора и соблюдение действующего законодательства;

- вносить в одностороннем порядке изменения и дополнения в Договор в случае внесения таковых в действующее законодательство Российской Федерации и нормативные акты, изданные органами местного самоуправления Советского городского круга;

- приостанавливать работы, проводимые Победителем с нарушением условий настоящего Договора, [Правил](#P42) размещения, установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций территории муниципального образования «Советский городской округ» Калининградской области, Федерального закона "О рекламе";

- требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случае:

- нарушения Победителем обязанностей, установленных настоящим Договором;

- нарушения одного из условий настоящего Договора, [Правил](#P42) размещения, установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования «Советский городской округ» Калининградской области, Федерального закона "О рекламе";

- использования муниципального имущества не по целевому назначению, а также способами, приводящими к его порче.

4. Расчеты по Договору

4.1. Единоразовый платеж в размере суммы, предложенной Победителем сверх стартовой цены за лот, вносится Победителем на счет Управления Федерального казначейства по Калининградской области для дальнейшего перечисления на единый счет бюджета муниципального образования «Советский городской округ» Калининградской области, (далее - счет) в срок не более пяти рабочих дней со дня подписания настоящего Договора. Задаток, внесенный Победителем для участия в конкурсе, остается на счете и является оплатой последнего года действия настоящего Договора. В случае досрочного расторжения настоящего Договора не по вине Победителя единоразовый платеж в размере суммы, предложенной Победителем сверх стартовой цены за лот, возвращается Победителю в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента расторжения договора.

4.2. Ежегодная плата по настоящему Договору на момент заключения Договора составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Ежемесячная плата по настоящему Договору на момент заключения Договора составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.3. Ежемесячная плата вносится не позднее 10 числа каждого месяца.

4.4. Размер платы по настоящему Договору изменяется Администрацией в одностороннем порядке в случае принятия соответствующего нормативного акта, с момента вступления последнего в силу. Расчет ежемесячной платы по настоящему Договору является [Приложением](#P702) к настоящему Договору.

5. Ответственность сторон

5.1. За нарушение условий настоящего Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. В случае нарушения условий [п.п. 4.1](#P648), [4.3](#P650) Победитель уплачивает на указанный Администрацией счет пеню в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки платежа.

5.3. В случае расторжения настоящего Договора в связи с нарушением Победителем [пункта 3.2](#P626) настоящего Договора Победитель уплачивает на указанный Администрацией счет штраф в размере 5-ти ежемесячных плат, установленных настоящим Договором на момент его расторжения.

6. Прочие положения

6.1. Разногласия, возникающие между сторонами по выполнению условий настоящего Договора, разрешаются путем переговоров, а в случае недостижения согласия - в судебном порядке.

6.2. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются письменно в виде дополнительного соглашения к настоящему Договору и имеют юридическую силу только при наличии подписей обеих сторон.

6.3. Расторжение настоящего Договора возможно:

6.3.1. Досрочно, по взаимному соглашению сторон;

6.3.2. По основаниям указанным в [п. 3.4](#P637) настоящего Договора.

6.4. Настоящий Договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

К Договору прилагается:

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции N \_\_\_\_\_\_.

Приложение к Договору от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «Расчет платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

7. Реквизиты и подписи сторон

|  |  |
| --- | --- |
| АДМИНИСТРАЦИЯ СОВЕТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГАНаименование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_счет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ОГРН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ИНН:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  КПП: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  БИК: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. М.П. | ПОБЕДИТЕЛЬ Наименование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_к/сч \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ОГРН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  КПП:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  БИК: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. М.П |

Приложение

к Договору от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. N \_\_\_\_\_\_

Расчет платы

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на земельных участках, являющихся муниципальной собственностью

Советского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Сумма платы за эксплуатацию рекламной конструкции в месяц устанавливается согласно Порядку определения платы за эксплуатацию рекламной конструкции следующим расчетом:

П = БС x Sр x П x К1 x К2, где

 БС - базовая ставка платы в месяц за 1 кв. м площади рекламной конструкции;

Sр - площадь рекламной конструкции в кв. м.;

П - период эксплуатации рекламной конструкции - единица измерения - месяц;

К1 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции;

К2 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий.

На момент заключения договора БС = \_\_, Sp = \_\_\_ м. кв., П = \_\_\_, К1 = \_\_, К2 = \_\_\_.

Сумма платы в год составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сумма платы в месяц составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Плата вносится ежемесячно не позднее 10-го числа текущего месяца на

расчетный счет:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_